

MaSeM

MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO IN SVILUPPO APPLICAZIONI WEB, MOBILE E SOCIAL MEDIA

1ª edizione a.a. 2012/2013



MEDAlics
Centro di Ricerca
per le Relazioni Mediterranee



ISTITUTO DI RICERCA PER
L'INNOVAZIONE E LA TECNOLOGIA
NEL MEDITERRANEO



UNIVERSITÀ PER STRANIERI
"Dante Alighieri"



Obiettivi

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione tecnologica, incentrata principalmente sulla mobilità, che ha portato alla nascita e allo sviluppo di nuovi settori di mercato in fortissima crescita.

La diffusione di smartphone, tablet e dispositivi mobili, unita alla connettività internet sempre più accessibile, hanno creato un nuovo canale che unisce le esigenze di business a quelle di comunicazione e marketing.

Da questa analisi nasce il **Master Universitario di Secondo Livello in Sviluppo Applicazioni Web, Mobile e Social Media (MaSeM)**, che intende rispondere a nuove esigenze aziendali proponendosi di formare figure professionali che sappiano sfruttare al meglio le nuove tecnologie e i dispositivi web e mobile, ed essere in grado di ideare strategie di marketing 2.0 orientate ai Social Media con Facebook e Twitter in testa.

Punti di Forza

FORMARE le figure professionali necessarie nel nuovo scenario dell'ICT e del marketing digitale: sviluppatori web e mobile ed esperti nelle azioni di social media marketing che saranno interpreti del rapporto tra aziende e consumatore finale.

SOSTENERE un trend del mercato del lavoro caratterizzato in misura rilevante dalla richiesta di figure professionali in grado di utilizzare le nuove tecnologie web e mobile come leve per il successo competitivo delle aziende e delle organizzazioni.

CONIUGARE le esigenze delle imprese di utilizzare a pieno il web e i social network per le loro strategie di crescita, con quelle dei neolaureati che desiderano individuare un percorso formativo professionalizzante che consenta loro di inserirsi velocemente nel mondo del lavoro.

COMPRENDERE le logiche del web marketing e dei social media, insieme al funzionamento degli strumenti utili a sfruttarne le potenzialità per le aziende che vogliono capitalizzare le opportunità offerte dalla rete.

CREARE in Calabria un percorso di alta formazione nel campo delle Applicazioni Web, del Mobile e dei Social Media.

AFFIDARE la propria formazione alla consolidata esperienza di una faculty di prestigio formata da docenti dei maggiori atenei italiani e internazionali e da professionisti e consulenti delle più importanti società ICT e di comunicazione.

Perché MaSeM?

Occupare posizioni di rilievo nel settore ICT.

Acquisire competenze richieste dall'attuale mercato del lavoro.

Esplorare le dinamiche di nuovi settori professionali.

Rinforzare la preparazione teorica acquisita nelle università con competenze tecniche e un know how pratico immediatamente spendibile sul mercato del lavoro.

Dare un nuovo e qualificante indirizzo al proprio CV per allineare la preparazione universitaria con il mondo del lavoro.

"Italia al primo posto in Europa per utenze telefoniche mobili; nei prossimi anni l'accesso ai servizi internet tramite dispositivi mobili supererà via rete fissa".

fonte Eurostat



Destinatari

Il candidato ideale del **Master MaSeM** è:

- **laureato**, italiano o straniero, quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea specialistica in Ingegneria, Informatica, Scienze della Comunicazione, Lettere e Filosofia, Matematica, Economia, Scienze Politiche;
- **laureando**, italiano o straniero, in procinto di conseguire la laurea specialistica;
- **appassionato** di ICT anche se provvisto di titolo di accesso al Master diverso da quello richiesto dal bando;
- **interessato** alle nuove forme di comunicazione digitale.

MaSeM... dalla Formazione all'Occupazione

Il Master fornirà ai partecipanti la qualità di preparazione più in linea con le esigenze del mercato del lavoro e un *know-how* specifico per figure professionali che facciano la differenza nei contesti occupazionali.

MaSeM FIGURE PROFESSIONALI:

- web e mobile designer
- web e mobile developer
- software analyst/developer
- digital marketing manager
- web marketing specialist
- web analytics specialist
- online community manager
- content manager

MaSeM MERCATI DI SBocco:

- software house specializzate in sviluppo di applicazioni web
- aziende che sviluppano prodotti nel settore ICT
- società di consulenza e servizi specializzati in soluzioni ICT
- agenzie specializzate in web marketing e web analytics
- web agency specializzate in ambito web marketing
- aziende di servizi e soluzioni nel campo del marketing digitale
- aziende di servizi e soluzioni nel campo della comunicazione
- media agency specializzate nella gestione di contenuti online

Partner Organizzatori



ISTITUTO DI RICERCA PER
L'INNOVAZIONE E LA TECNOLOGIA
NEL MEDITERRANEO

POSYTRON.com
CONSULTING & TECHNOLOGY

Partner

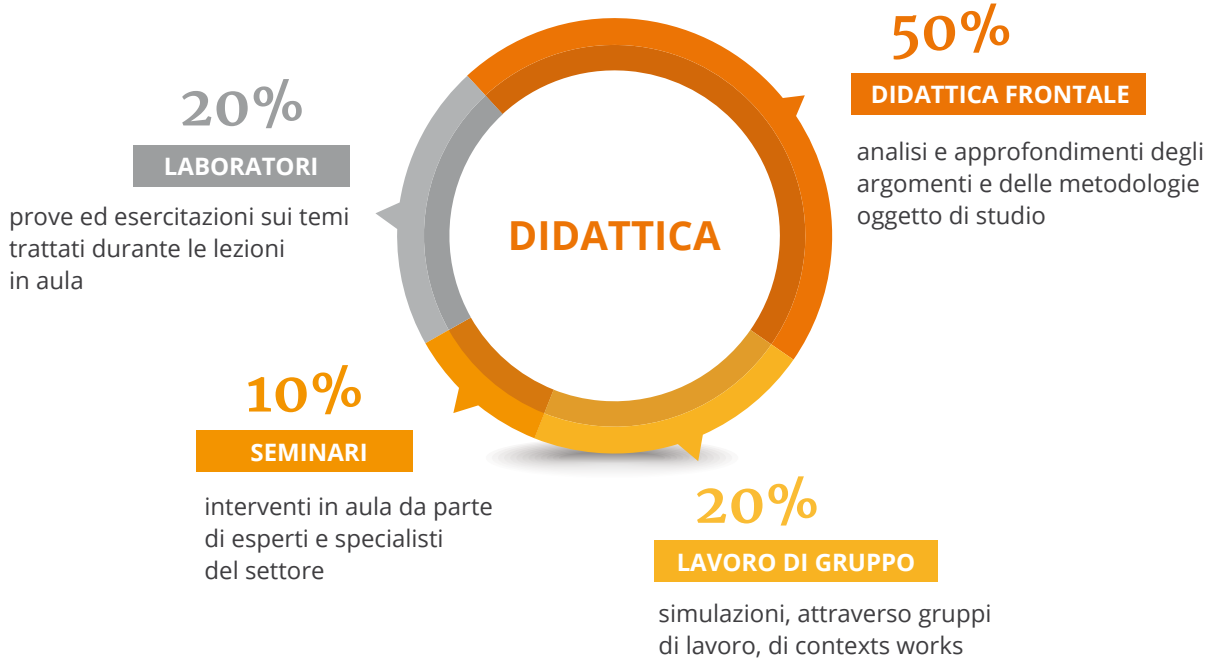


MaSeMI



12 Mesi con MaSeM

La **didattica frontale** si terrà tutti i venerdì e sabato (8 presenze mensili circa) e si comporrà di quattro momenti:



Il percorso formativo terminerà con uno stage/field project presso importanti enti/aziende o un progetto di studio individuale. Entrambi costituiscono un'opportunità per sperimentare quanto appreso durante il corso e un primo passo per inserirsi nel mondo del lavoro.

Durante i restanti giorni della settimana verranno sviluppati i **corsi di approfondimento** (10 presenze mensili circa) che si terranno dal lunedì al giovedì e verteranno su:

- Corso di **Inglese Tecnico**;
- Laboratorio di **Project Management**;
- Laboratorio di **Informatica e Programmazione Avanzata**;
- Laboratorio di **Comunicazione e Marketing**.

Tre Moduli Didattici



Tre Specializzazioni Professionali di Altissimo Livello



WEB APPLICATION

Progettazione e realizzazione di applicazioni per il web. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie a sviluppare applicazioni web su tecnologia .NET e PHP e comprendere sistemi fondamentali come la progettazione e la gestione di piattaforme di e-commerce, ponendo attenzione alle nuove forme di virtual cash (micropagamenti, googlecredit, facebookcredit, etc).

Saranno quindi studiate le basi di architettura dei sistemi distribuiti, design pattern GoF e approfonditi i framework più diffusi in ambito PHP (Zend Framework) e .NET (ASP.NET MVC3, Entity Framework). Inoltre, verranno analizzate le principali piattaforme disponibili a supporto del business aziendale per il content management (WordPress, DotNetNuke) e per l'e-commerce (Magento).



MOBILE APPLICATION

Concentrandosi sull'ideazione di applicazioni per i dispositivi mobili, verranno forniti gli elementi base dell'architettura dei sistemi distribuiti, dei design pattern GoF e si darà molto spazio alla progettazione e alle best practice per lo sviluppo di applicazioni mobile web e mobile native per le piattaforme iOS, Android e Windows Phone.

Gli allievi studieranno, in particolare, le caratteristiche delle varie piattaforme a gestione della User Interface, l'utilizzo dei sistemi di Geolocalizzazione e degli altri sensori. Sono previste attività pratiche di laboratorio.



SOCIAL MEDIA

Progettazione, pianificazione ed implementazione di azioni di Social Media Marketing e Digital PR tramite i Social Media più diffusi, come Facebook, Twitter, LinkedIn, ecc.. Il corso si focalizzerà sulle tecniche e le modalità di scrittura per il web, la progettazione e il coordinamento delle attività di una comunità virtuale, i metodi e gli strumenti per la raccolta dati e la comprensione del comportamento degli utenti, Social Media Marketing e Social Media Strategy.

Si apprenderà, inoltre, come utilizzare gli strumenti necessari ad indirizzare le azioni di Digital Marketing intraprese e a valutarne gli effetti.

MasEM



Programma Master

Il percorso **Core** consentirà l'acquisizione delle nozioni fondamentali e sarà comune a tutti e tre i percorsi Focus scelti:

CORSI CORE

- ✔ User Interface Design (Web e Mobile)
- ✔ User Experience Design (Web e Mobile)
- ✔ Digital Marketing
- ✔ Digital Communication
- ✔ Il linguaggio HTML5 e i CSS
- ✔ Concetti Base di Programmazione

La parte di corso denominata **Tools** vedrà lo studio di competenze di supporto e sarà comune a tutti e tre i percorsi Focus scelti:

CORSI TOOLS

- 👁 Inglese Tecnico
- 👁 Versioning, Configuration & Document Management
- 👁 Agile Project Management with Scrum
- 👁 Project Management

Attività di supporto alla didattica ai fini del raggiungimento del titolo di Master di Secondo Livello:

ATTIVITÀ INTEGRATIVE/COMPLEMENTARI

- 📄 Attività Seminariale Internazionale
- 📄 Stage o Field Project
- 📄 Elaborato Finale/Tesi

Tre **Focus** specializzanti:

CORSI FOCUS INDIRIZZO MOBILE APPLICATION

- 📄 Arch. Sist. Distribuiti, Protocolli e Sicurezza
- 📄 Introduzione al Design Pattern
- 📄 Sviluppo di Mobile Web APP
- 📄 Sviluppo di APP per Windows Phone
- 📄 Sviluppo di APP per iOS
- 📄 Sviluppo di APP per Android

CORSI FOCUS INDIRIZZO WEB APPLICATION

- 📄 Arch. Sist. Distribuiti, Protocolli e Sicurezza
- 📄 Introduzione al Design Pattern
- 📄 E-Commerce Platform e CMS Open Source
- 📄 Sviluppo di Applicazioni in PHP
- 📄 Sviluppo di Applicazioni in DOTNET (C#)

CORSI FOCUS INDIRIZZO SOCIAL MEDIA MARKETING AND COMMUNICATION

- 👍 Copywriting e Community Management
- 👍 Social Media Marketing
- 👍 Digital Analytics & Intelligence
- 👍 Influence e Sentiment Analysis
- 👍 Social Media Strategy
- 👍 Digital PR



Procedure e Criteri di Ammissione

Si accederà al Master dopo il superamento di tre step valutativi:

- **preselezione** per titoli, sulla base dei requisiti definiti dal Comitato Scientifico Consultivo del Master;
- **test d'inglese** per valutare il grado di conoscenza della lingua che per il Master verrà definita a livello minimo A2 (CEFR - Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue);
- **colloquio** motivazionale per verificare la predisposizione dello studente al percorso scelto.

La procedura completa di selezione e iscrizione e la quota di partecipazione sono consultabili sul sito <http://master.medalics.org>

Il Master si terrà presso le sedi di Reggio Calabria e Pizzo Calabro (VV).

Costi e Agevolazioni

La partecipazione al Master prevede la possibilità di ottenere agevolazioni economiche sotto forma di **borse di studio** e **voucher regionali** che copriranno in tutto o in parte il costo del Master.

Per altre informazioni è possibile contattare la segreteria **MEDAlics**.



" Nel 2012-13 saranno molto richieste le figure professionali che operano nell'ambito della consulenza Web, Digital e Mobile ".

fonte Assinform

MASEMI

Contatti

Segreteria Organizzativa

MEDALics Centro di Ricerca - Università per Stranieri "Dante Alighieri"
via del Torrione n° 95 - 89125 Reggio Calabria, Italia

<http://master.medalics.org>

Tel: +39 0965 36 96 606

E-mail: info@medalics.org

